



不当なインターネット広告への対応力を強化します！ ～「東京デジタルCATS」の始動～

「東京デジタルCATS」 (CATS = Clean Advertising Team of Specialists)
＜インターネットやSNSなどでの広告における悪質な不当表示の根絶を目指す＞

社会のデジタル化の急速な進展により、インターネットをめぐる悪質・巧妙な手口による消費者トラブルが増加しています。

東京都では、SNS等に表示される不当なインターネット上の広告への対応力を強化し、社会全体で厳しい目を向けるため、「東京デジタルCATS」として調査に係る専門的知見を有する助言員チームの導入や、事業者・都民への情報発信などの事業を展開していきます。

ついては、助言員チームを設置し、以下のとおり発足式を行いますのでお知らせします。

1 「東京デジタルCATS」助言員チーム発足式

日時 令和5年7月27日(木曜日)
13時40分から13時50分まで

場所 東京都庁第一本庁舎6階ホール
出席者 東京都知事 小池百合子

生活文化スポーツ局長
「東京デジタルCATS」助言員(弁護士、WEB専門家、
消費生活相談員(別紙名簿))ほか

東京都生活文化スポーツ局

不当表示は許さない!

不当なインターネット広告への対応強化



東京デジタルCATS
CLEAN ADVERTISING TEAM OF SPECIALISTS

＜今年度の取組＞

【処分・指導】

- ◆ 弁護士やWEB専門家等による助言員チームの発足
- ◆ 違反広告の継続的な監視・追跡

【情報発信等】

- ◆ 知事のメッセージ動画をSNS等で発信
- ◆ 事業者向けコンプライアンス講習会の拡充
- ◆ 事業者団体との連携

事業の詳細は、こちらをご覧ください

<https://www.shouhiseikatu.metro.tokyo.lg.jp>



協力：(公社)日本広告審査機構(JARO)・(一社)日本インタラクティブ広告協会(JIAA)

本件は、「『未来の東京』戦略」を推進する事業です。

戦略10 スマート東京・TOKYO Data Highway 戦略

詳しくはこちらをご覧ください。



<https://www.shouhiseikatu.metro.tokyo.lg.jp>



(問合せ先)

生活文化スポーツ局 消費生活部 取引指導課
電話：03-5388-3066