

# 2024年度取り組み事例

## コミュニケーション

従業員同士の信頼関係の醸成を図る目的で恒例行事となったAEAウォークラリー。

年2回4月と11月に開催し、4月は桜を鑑賞しながらお花見ウォーキングを楽しみ、心も体もリフレッシュすることで仕事へのモチベーション向上につなげることができた。

11月には旧オフィス前のコースを歩き、旧オフィスの思い出を語りながら会話が弾んだウォークラリーとなった。

また、従業員同士の交流を深める親睦会も同日開催し、仕事中にはできない話題で盛り上がるなど、コミュニケーションの円滑化が図れた。



2024年4月

### 【従業員の声】

- ・ 今回も初めて歩く道もあり、新鮮で楽しかったです。
- ・ ちょうどサクラ開花の時期と重なっており、景色を楽しみながら、歩くことが出来ました。
- ・ 懐かしの麹町界隈をこれまでとはどこか違った気分で歩きました。
- ・ 運動・食事・お酒・会話と、どれもが楽しめてとても有意義な会になったと思います。
- ・ 親睦会会場は、毎回参加してとても料理がおいしく、雰囲気の良い空間で交流するにはちょうど良いと感じました。



## 運動習慣

従業員の運動習慣のきっかけ作りとして、スマホのみで楽しく参加できる企業対抗ウォーキングイベントに2021年から継続的にエントリー。

また、2025年2月のイベントは全員参加を目指し、参加促進としてポスターを事務局内に掲示した結果、14日間に渡るイベント期間中は、全員参加することができた。

1日3,000歩の目標歩数を毎日達成する事を目指し、目標達成することに喜びを感じる従業員やイベントをきっかけに歩くことを意識してウォーキングが習慣化された従業員が増加した。



## 職場環境

2024年度より、両立できる柔軟な働き方の実現に向けた職場環境を目指し、フェーズごとに取り組むべき施策を策定。

まずは従業員の仕事と介護の両立に関する実態把握調査を実施し、従業員のニーズを把握した上で制度の見直しを行った。

調査結果では、公的介護保険制度の仕組みがわからない従業員が63%と半数以上いることが判明し、2024年8月の健康づくりミーティングで、厚生労働省作成の「知っておきたい育児・介護休業法（介護編）」の動画を全員で視聴した。また、2025年度は従業員研修を予定。

